



Ingen vill leva i en absolut värld

Den 2:a december 2009 lanserade Absolut Vodka en ny reklam på svenska TV-kanaler som sänder från Storbritannien (TV3, TV5, TV6, TV8). Reklamen ska rulla under en månad och sprida budskapet att *"Doing things differently leads to something exceptional. In an Absolut World. Absolut Vodka."* Svensk lag är mycket restriktiv kring alkoholreklam. Unga människor ska inte utsättas för budskap som Absolut Vodka och alkoholindustrin i allmänhet använder sig av. De skapar illusionen om att alkohol är kul, att det hjälper att prestera bättre, att man har roligare med alkohol och får högre status.

Absolut Vodka respekterar däremot inte svensk lagstiftning och kränker dess användning genom att sända sin reklam via TV-kanaler från Storbritannien, där mindre restriktiva regler för alkoholreklam gäller. Alkoholreklam spelar en viktig roll i unga människors drickande – som folkhälsoministrar från alla EU:s medlemsländer erkänner: "Alkoholreklam... är en faktor som ökar sannolikheten att barn och ungdomar börjar dricka, och de dricker mer om de redan dricker.", vilket de noterar i sina rådslutsatser angående alkohol och hälsa, som publicerades 1:a december – en dag innan Absolut Vodkas reklam började rulla på svensk TV.

UNF tycker att det är omoraliskt och oansvarigt att reklam för sprit visas på svensk TV, speciellt när den riktar sig till ungdomar. Det är omoraliskt eftersom ekonomisk vinning prioriteras högre än barns och ungdomars välmående. Redan 1995 kom alla EU:s medlemsländer överens om den etiska principen att alla barn, ungdomar och unga människor har rätt till att växa upp i en trygg miljö fri från alkoholreklam och negativa konsekvenser av alkoholkonsumtion. UNF uppmanar de politiska beslutsfattarna att försvara rätten! Absolut Vodka-reklam är oansvarig för att alkoholens effekt är värst på unga människor och deras framtida liv. UNF försvarar unga människors framtid med eftertryck. Vi kan inte tillåta snygga slogans och bilder att öppna vägen in i beroende, arbetslöshet, depression och våld. Unga människor är samhällets framtid. Absolut Vodka är det inte. Därför – och det är UNF:s tydliga budskap – måste barn och ungdomars rättigheter hållas högre än alkoholindustrins rätt att tjäna pengar.



UNGDOMENS NYKTERHETSFÖRBUND